



CODICE ETICO DEL GRUPPO ELEVION HOLDING ITALIA

inewa Srl - inewa consulting Srl

Titolo	Codice etico	Versione	1.2
Stato	Approvato	Data di pubblicazione	03/03/2021

Sommario

INTRODUZIONE.....	3
OBIETTIVO E AMBITO DI APPLICAZIONE.....	3
VALORE CONTRATTUALE DEL CODICE	4
VALORI AZIENDALI	4
PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE	5
OBBLIGO DI RISERVATEZZA, PROPRIETÀ INTELLETTUALE, PROTEZIONE E SICUREZZA DEI DATI	5
TUTELA DELLA PRIVACY	6
ANTICORRUZIONE.....	6
ANTIRICICLAGGIO E ANTITERRORISMO	6

INTRODUZIONE

Il Gruppo Elevion Holding Italia nasce nel luglio 2020 con la *mission* di contribuire concretamente alla transizione energetica italiana, promuovendo sostenibilità ed innovazione e investendo in produzione di energia da fonti rinnovabili, efficienza e risparmio energetico. Il Gruppo è costituito dalla società Elevion Holding Italia Srl e dalle società controllate inewa Srl, inewa consulting Srl, e punta ad affermarsi tra le principali Energy Service Companies (ESCO) del mercato italiano.

La società Elevion Holding Italia è controllata da Elevion Group B.V. (NL) che fa parte di gruppo internazionale con più di 40 imprese attive in 11 Paesi, ramo ESCo di CEZ Group (in lingua ceca Skupina ČEZ, acronimo di České Energetické Závody) tra le top 10 Utilities in Europa nel campo della produzione, distribuzione e commercio di energia elettrica.

Il presente Codice etico (di seguito anche Codice) costituisce parte integrante dei **Modelli di organizzazione, gestione e controllo adottati ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001** e successive modificazioni e integrazioni (di seguito anche Modello) dal Consiglio di Amministrazione di Elevion Holding Italia e delle società del Gruppo sulle quali la stessa esercita attività di direzione e coordinamento (**d'ora innanzi anche le Società coordinate**) e regola il complesso dei diritti, doveri e responsabilità che Elevion Holding Italia e le predette **Società coordinate** assumono espressamente nei confronti degli stakeholder¹, con i quali interagiscono nell'ambito dello svolgimento delle proprie attività.

L'insieme dei principi etici e dei valori espressi nel Codice dovrà ispirare l'attività di tutti coloro che si trovino in qualunque modo ad operare nell'interesse di Elevion Holding Italia e delle Società coordinate, tenendo conto delle tipologie dei rapporti giuridici in essere e delle specifiche disposizioni legislative, regolamentari, statutarie e contrattuali a ciascuno di essi applicabili, dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità assunte o loro affidate per il perseguimento dei loro scopi.

In particolare, si considerano Destinatari del presente Codice i componenti degli organi statuari, i collaboratori, i fornitori, le controparti delle attività di business, i consulenti e i partner.

OBIETTIVO E AMBITO DI APPLICAZIONE

L'orientamento all'etica e l'adozione di principi d'azione è approccio indispensabile per l'affidabilità dei comportamenti di Elevion Holding Italia e delle Società coordinate verso gli stakeholder e, più in generale,

¹ Per stakeholders si intendono tutti coloro che sono portatori di interessi nei confronti di Elevion Holding Italia e delle Società coordinate, quali: i componenti degli organi statuari, i Dipendenti, i Collaboratori, i clienti pubblici e privati, i Fornitori, i Consulenti, i Partner, gli attori del sistema bancario, lo Stato, le autorità anche di vigilanza e di controllo nazionali, comunitarie o internazionali, le società e gli enti controllati, collegati e partecipati.

verso l'intero contesto civile ed economico in cui operano, contribuendo alla prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001.

L'obiettivo del Gruppo Elevion Holding Italia è quello di sviluppare e modellare le attività commerciali delle aziende in modo etico e sostenibile e di affermarsi e consolidarsi nel tempo come un gruppo affidabile e rispettato.

Il presente codice etico sostiene e assicura che tutti i destinatari agiscano in conformità con i valori e gli standard definiti. Eventuali evoluzioni della struttura societaria (acquisizioni, fusioni) non rendono in nessun caso nullo il presente regolamento, ma ne estendono l'applicabilità anche alle nuove realtà.

VALORE CONTRATTUALE DEL CODICE

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice civile. I valori e i contenuti del presente Codice costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi di diligenza, lealtà, imparzialità che qualificano il corretto adempimento della prestazione lavorativa ed i comportamenti.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza prevista dalla legge e dal Contratto Collettivo applicabile, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare, altresì, il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

VALORI AZIENDALI

Tutte le società del Gruppo Elevion Holding Italia si impegnano ad operare in modo etico, con integrità e nel rispetto della legge, e a condurre le proprie attività sulla base dei valori aziendali e degli standard di condotta stabiliti dal presente Codice.

Tutti i Destinatari agiscono nel migliore interesse dell'azienda. La collaborazione all'interno di tutte le società del Gruppo è disciplinata dalle relative disposizioni del Codice civile, delle vigenti disposizioni del diritto del lavoro e dal Contratto Collettivo applicabile.

Ogni collaboratore è tenuto a fornire la propria opera con cura, impegno e affidabilità e ad attenersi alle disposizioni del presente regolamento.

La condotta etica, il rispetto dei principi fondamentali di equità, onestà e buon senso e le disposizioni stabilite in questo regolamento sono il cuore della filosofia e dei valori della Società e degli standard aziendali. Sono, inoltre, la base per raggiungere e assicurare un alto livello di performance e prontezza del Gruppo. Tutti i rapporti con dipendenti, clienti, partner, concorrenti, fornitori e colleghi devono basarsi su questi valori.

Ci aspettiamo integrità, lealtà e pensiero critico da ogni collaboratore come prerequisito fondamentale per un lavoro di successo. Ci aspettiamo che i nostri collaboratori sostengano e osservino queste virtù nell'ambito - dei principi descritti di seguito - del loro lavoro. Ogni collaboratore ha diritto a una leadership competente, aperta e degna di fiducia. La comunicazione aperta con e tra i collaboratori è una parte essenziale della nostra gestione del personale. I collaboratori sono incoraggiati a mantenere un comportamento coraggioso ed esemplare sia internamente che esternamente. Fissare obiettivi stimolanti e raggiungibili per i dipendenti, così come lo sviluppo personale e professionale dei nostri collaboratori sono di grande importanza e pienamente incoraggiati dalla direzione.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE

Tutti i Destinatari del presente Codice devono ottemperare ai doveri di servizio e tenere una condotta costantemente uniformata ai principi di collaborazione, ordine, solidarietà, moralità e dignità nei riguardi dell'azienda e dei colleghi.

Per condurre la nostra attività in modo equo e coordinato con un rigoroso rispetto della legge, tutti i Destinatari sono invitati a segnalare qualsiasi comportamento estraneo all'etica ed ai valori di Elevion. Ove possibile, bisogna rivolgersi in prima istanza direttamente ai coordinatori o all'amministrazione.

OBBLIGO DI RISERVATEZZA, PROPRIETÀ INTELLETTUALE, PROTEZIONE E SICUREZZA DEI DATI

Tutti i Destinatari del presente Codice hanno l'obbligo di mantenere il riserbo su informazioni commerciali e aziendali, nonché sulle questioni relative all'azienda. Tali informazioni possono essere usate esclusivamente per finalità aziendali. L'obbligo di segretezza permane anche successivamente alla cessazione del rapporto di collaborazione.

È rigorosamente vietato dedicarsi ad attività in concorrenza con quelle dell'azienda (sia in modo continuativo sia occasionalmente), nonché diffondere informazioni sull'organizzazione e le vendite o usarle in qualsiasi modo a danno o svantaggio delle società del Gruppo Elevion.

Senza il previo consenso dei Coordinatori è vietato in particolare:

- copiare e riprodurre, allontanare dai locali commerciali anche solo in parte nonché consegnare o rendere accessibili a terzi le strutture, gli strumenti di lavoro e i documenti commerciali riservati (in formato cartaceo o elettronico). Lo stesso divieto si applica ai propri appunti e registrazioni d'ufficio;
- fornire rapporti sui processi di lavoro di Elevion all'esterno dell'azienda, fatta eccezione nei casi in cui ciò avvenga a tutela di diritti;

- ricevere visite private o di persone estranee all'azienda, salvo giustificato motivo. I visitatori privati devono essere sempre ricevuti nei locali previsti per l'accesso del pubblico (sala pausa, ingresso) non nelle sale riunioni.

La proprietà intellettuale e gli eventuali diritti di sfruttamento commerciale di tutti i risultati dei progetti, degli studi e dei lavori di Elevion svolti dai relativi collaboratori e/o da questi assegnati competono in linea di principio ad Elevion.

I diritti su tutti i prodotti software usati da Elevion competono esclusivamente ad Elevion e non devono essere ceduti a terzi.

L'effettuazione di copie di dati o software per l'uso privato e la trasmissione di dati o software di supporti dati privati o reti (ad es. Internet) a un sistema di Elevion non sono consentite.

TUTELA DELLA PRIVACY

Elevion Holding Italia e le Società coordinate si uniformano alle prescrizioni in materia di riservatezza dei dati personali di cui al decreto legislativo n. 196 del 2003 e successive modifiche ed integrazioni, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali. Con particolare riguardo al trattamento dei dati personali dei lavoratori, si mettono in atto specifiche cautele volte a informare ciascun Dipendente e Collaboratore sulla natura dei dati personali oggetto di trattamento da parte delle società o da parte di altri soggetti abilitati, che trattano tali dati per loro conto, sulle modalità di trattamento, sugli ambiti di comunicazione e, in generale, su ogni dato relativo alla sua persona.

ANTICORRUZIONE

I Destinatari sono tenuti al rispetto dei principi in materia di contrasto alla corruzione e si impegnano costantemente a mettere in atto tutte le misure necessarie ad ostacolarla in ogni sua forma. In particolare, è espressamente vietata qualsiasi tipologia di comportamento volto a favorire pratiche di corruzione e/o atteggiamenti collusivi, perpetrati anche attraverso terzi, finalizzati all'ottenimento di vantaggi personali o per Elevion Holding Italia e le Società coordinate. Le condotte proibite in ambito corruttivo includono l'offerta, la promessa e/o la ricezione, da parte dei Destinatari, di denaro, di un vantaggio economico, altra utilità o beneficio in relazione all'attività svolta.

ANTIRICICLAGGIO E ANTITERRORISMO

I Destinatari si impegnano a rispettare le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e di contrasto al finanziamento del terrorismo. Non devono, in alcun modo e in alcuna

circostanza, ricevere o accettare la promessa di pagamenti in contanti o correre il rischio di essere implicati in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali. Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con Fornitori ed altri Partner in relazioni d'affari, Elevion Holding Italia e le Società coordinate si assicureranno dell'integrità morale, della reputazione e del buon nome della controparte e nella selezione applicheranno le procedure di cui al **Modello**.

X

Nikolaus Widmann
CEO, Elevion Holding Italia Srl

X

Rupert Rosanelli
Legale Rappresentante, inewa consulting Srl

X

Francesco Righi
Legale rappresentante, inewa Srl

X

IL COLLABORATORE